

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 25 janvier 2023

Résultats annuels 2022

Solide performance dans un environnement difficile

- Chiffre d'affaires de CHF 7,1 milliards, en hausse de 5,3 % sur une base comparable¹ et de 6,5 % en francs suisses
- Solide performance des marchés à forte croissance, avec une progression de 9,9 % sur une base comparable
- EBITDA² de CHF 1 476 millions et marge d'EBITDA de 20,7 %, contre 22,2 % en 2021
- Marge d'EBITDA³ sur une base comparable de 20,9 %, contre 22,5 % en 2021
- Bénéfice net de CHF 856 millions, en hausse de 4,2 % par rapport à 2021
- Flux de trésorerie disponible⁴ de 6,7 % du chiffre d'affaires, soit CHF 479 millions
- Dividende proposé de CHF 67,00 par action, en hausse de 1,5 % par rapport à l'année précédente
- Notation « Double A » décernée par le CDP dans le domaine du climat et de l'eau pour la quatrième année consécutive

« Nous sommes très satisfaits de notre solide performance en 2022, malgré l'environnement difficile auquel nous avons été confrontés tout au long de l'année. Une fois de plus, nous avons démontré notre volonté d'accompagner la croissance de nos clients grâce aux très bonnes performances de notre chaîne d'approvisionnement, tout en proposant des solutions innovantes qui constituent un élément clé de notre stratégie 2025, a déclaré Gilles Andrier, Directeur général. Compte tenu des défis permanents liés à l'environnement externe, je suis extrêmement reconnaissant envers tous nos employés, partout dans le monde, pour leur engagement constant qui nous permet de continuer à réaliser des performances qui demeurent parmi les meilleures dans notre secteur. »

Evolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total du groupe a atteint CHF 7 117 millions, en hausse de 5,3 % sur une base comparable et de 6,5 % en francs suisses par rapport à 2021.

Dans un environnement opérationnel très difficile, dominé par la hausse des coûts des matières premières et les difficultés d'approvisionnement, Givaudan a conservé une bonne dynamique commerciale, tout en maintenant ses opérations et ses circuits de livraison à un niveau de performance élevé pour faciliter la croissance de nos clients à l'échelle mondiale. L'ensemble des segments de produits et des zones géographiques a contribué à cette bonne croissance, les marchés matures progressant de 1,9 % et les marchés à forte croissance de 9,9 % sur une base comparable. Les principaux piliers de croissance stratégiques de la stratégie 2025 de l'entreprise ont tous contribué de manière positive à la croissance.

La Société poursuit la mise en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser intégralement la hausse des coûts des matières premières.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 25 janvier 2023

Le chiffre d'affaires de Parfums et Beauté s'est élevé à CHF 3 256 millions, soit une augmentation de 5,5 % sur une base comparable et de 5,3 % en francs suisses. Cette bonne croissance a été favorisée par la persistance de la solide performance de la Parfumerie fine et des Ingrédients de parfumerie, combinée à un retour de la croissance dans le secteur de la Parfumerie fonctionnelle au second semestre 2022. Dans le segment Active Beauty, une croissance à un chiffre a été réalisée par rapport à une base de comparaison élevée à deux chiffres en 2021. Pour l'ensemble des activités et des clients, ces bonnes performances ont été obtenues grâce à l'impact accru des hausses de prix négociées avec les clients pour compenser l'augmentation du coût des matières premières au second semestre.

Au niveau des segments, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine s'inscrit en hausse de 14,3 % sur une base comparable, celui de la Parfumerie fonctionnelle s'est accru de 2,0 % sur une base comparable et celui des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a progressé de 10,2 % sur une base comparable.

Givaudan Goût et Bien-être a dégagé un chiffre d'affaires de CHF 3 861 millions, en hausse de 5,2 % sur une base comparable et de 7,5 % en francs suisses.

Au niveau régional, le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique s'inscrit en hausse de 5,3 % sur une base comparable. Le chiffre d'affaires s'est accru de 17,6 % sur une base comparable en Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient et de 11,1 % sur une base comparable en Europe. En Amérique du Nord, il a fléchi de 6,4 % sur une base comparable, tandis qu'en Amérique latine, la hausse atteint 16,7 % sur une base comparable.

Dans les domaines stratégiques clés tels que les protéines végétales, la santé et le bien-être, ainsi que les produits naturels, affichent une progression du chiffre d'affaires se situant dans le haut de la fourchette à un chiffre.

Marge brute

La marge brute a diminué, passant de CHF 2 855 millions en 2021 à CHF 2 762 millions en 2022. La baisse de la marge brute a diminué à 38,8 % en 2022 contre 42,7 % en 2021, principalement en raison de l'effet dilutif des augmentations de prix visant à compenser la hausse du coût des achats, à savoir les coûts des matières premières, de l'énergie et du fret.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)²

L'EBITDA² a diminué de 0,4 %, à CHF 1 476 millions en 2022, contre CHF 1 482 millions en 2021, tandis que la marge d'EBITDA s'est établie à 20,7 % en 2022, contre 22,2 % en 2021. Sur une base comparable³, la marge d'EBITDA est passée de 22,5 % en 2021 à 20,9 % en 2022.

L'EBITDA de Parfums et Beauté a augmenté pour atteindre CHF 698 millions en 2022, contre CHF 696 millions en 2021, la baisse de marge brute ayant été partiellement compensée par une grande discipline en matière de coûts opérationnels. La marge d'EBITDA a diminué à 21,4 % en 2022 contre 22,5 % en 2021. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Parfums et Beauté se monte à 21,6 % en 2022 contre 22,6 % en 2021.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 25 janvier 2023

L'EBITDA de Goût et Bien-être a diminué, pour s'établir à CHF 778 millions, contre CHF 786 millions en 2021, tandis que la marge d'EBITDA est passée de 21,9 % en 2021 à 20,1 % en 2022. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Goût et Bien-être s'établit à 20,3 % en 2022, contre 22,4 % en 2021.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'élève à CHF 1 112 millions, contre CHF 1 089 millions en 2021, soit une augmentation de 2,1 %. La marge d'exploitation s'établit à 15,6 % en 2022, contre 16,3 % en 2021.

Le résultat d'exploitation du segment Parfums et Beauté a progressé pour atteindre CHF 558 millions en 2022, contre CHF 547 millions en 2021. La marge d'exploitation a fléchi, s'établissant à 17,1 % en 2022, contre 17,7 % en 2021.

Au sein de Goût et Bien-être, le résultat d'exploitation a progressé à CHF 554 millions en 2022, contre CHF 542 millions en 2021. La marge d'exploitation a diminué, s'établissant à 14,4 % en 2022, contre 15,1 % en 2021.

Performance financière

Pour l'exercice 2022, les coûts de financement s'élèvent à CHF 100 millions, contre CHF 94 millions en 2021. Les autres charges financières, nettes de revenus, sont passées de CHF 30 millions en 2021 à CHF 84 millions en 2022, l'augmentation étant liée à des ajustements d'évaluation à la valeur de marché de titres négociables et à l'augmentation des pertes de change.

Exprimée en pourcentage du résultat avant impôt, la charge d'impôts se monte à 8 %, contre 15 % en 2021, la diminution étant due dans une large mesure aux effets fiscaux ponctuels d'une restructuration interne des entités après acquisition. En excluant ces effets ponctuels, la charge d'impôt en pourcentage du résultat avant impôt aurait été de 15 %.

Bénéfice net

Le bénéfice net s'établit à CHF 856 millions en 2022 contre CHF 821 millions en 2021, soit une hausse de 4,2 % qui s'est traduite par une marge bénéficiaire nette de 12,0 %, contre 12,3 % en 2021. Le bénéfice par action non dilué s'élève à CHF 92,83, contre CHF 89,03 pour la même période en 2021.

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 948 millions en 2022, contre CHF 1 288 millions en 2021.

Le fonds de roulement net représente 26,8 % du chiffre d'affaires, contre 24,0 % en 2021.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles se monte à CHF 211 millions, contre CHF 177 millions en 2021, l'assouplissement des restrictions liées au COVID-19 partout dans le monde ayant permis une augmentation du portefeuille de projets en 2022.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 25 janvier 2023

Les ajouts d'immobilisations incorporelles s'élèvent à CHF 78 millions en 2022, contre CHF 70 millions en 2021, la Société continuant d'investir dans ses plateformes informatiques et numériques, ainsi que dans l'intégration de toutes les entités acquises sur les plateformes opérationnelles de Givaudan.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles représentait 4,1 % du chiffre d'affaires en 2022, contre 3,7 % en 2021.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'élève à CHF 659 millions en 2022, contre CHF 1 041 millions en 2021. Le flux de trésorerie disponible⁴ a atteint CHF 479 millions en 2022, contre CHF 843 millions pour la même période en 2021. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible s'établit à 6,7 % en 2022, contre 12,6 % en 2021.

Position financière

La position financière de Givaudan restait solide en fin d'année. En décembre 2022, la dette nette s'élevait à CHF 4 530 millions, contre CHF 4 394 millions en décembre 2021. Le ratio dette nette sur EBITDA⁵ s'élevait à 3,07, contre 2,97 en décembre 2021.

Proposition de dividende

Le Conseil d'administration de Givaudan proposera, à l'occasion de l'Assemblée générale ordinaire du 23 mars 2023, un dividende en numéraire de CHF 67.– par action pour l'exercice 2022, soit une hausse de 1,5 % par rapport à 2021. Il s'agit de la vingt-deuxième hausse consécutive du dividende depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000.

Notre ambition à moyen et long terme

Notre stratégie 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », représente notre intention de générer de la croissance, en partenariat avec nos clients, à travers la création de produits enthousiasmants pour des vies plus heureuses et plus saines, et d'avoir un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de la stratégie de Givaudan, la Société visant une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable¹ et un flux de trésorerie disponible⁴ d'au moins 12 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs extra-financiers clés en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, en lien avec la raison d'être de Givaudan.

Nos objectifs à long terme audacieux et ambitieux liés à notre raison d'être sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités en réalisant des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici à 2030, à devenir une entreprise à impact climat positif avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici à 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 25 janvier 2023

Informations complémentaires

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 23 mars 2023, Prof. Dr-Ing. Werner Bauer, Lilian Biner et Michael Carlos quitteront le Conseil d'administration, et tous les autres membres du Conseil d'administration se représenteront pour un nouveau mandat. En outre, les membres du Conseil d'administration proposeront à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 23 mars 2023 d'élire Roberto Guidetti comme nouveau membre du Conseil d'administration, à compter de la date de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires. Tous les membres du Conseil d'administration seront élus pour un mandat se terminant lors de l'Assemblée générale ordinaire de 2024.

Le Rapport annuel 2022 peut être téléchargé à l'adresse www.givaudan.com : Rapport annuel intégré 2022 (en anglais) ; Rapport financier, de rémunération et de gouvernance 2022 (en anglais)

De plus amples informations et des rapprochements des Mesures alternatives de la performance du Groupe sont disponibles à l'Annexe du Rapport financier 2022.

Une conférence sera diffusée sur www.givaudan.com le mercredi 25 janvier 2023 à 15 h 00 HEC.

Prochains événements de la Société

Assemblée générale ordinaire – 23 mars 2023

Chiffre d'affaires du premier trimestre et conférence annuelle des investisseurs – 13 avril 2023

Résultats semestriels – 20 juillet 2023

Conférence semestrielle – 30 août 2023

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice – 12 octobre 2023

Journée Investisseurs – 19 octobre 2023

Résultats annuels – 25 janvier 2024

Contact

Pierre Benaich, Head of Investor and Media Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 25 janvier 2023

Tableaux clés

Chiffres clés

| | | |
|--|-----------------------------|---------------------|
| Sur les douze mois se terminant le 31 décembre En millions de francs suisses, hors données sur le bénéfice par action | 2022 | 2021 |
| Chiffre d'affaires du Groupe | 7 117 | 6 684 |
| – Chiffre d'affaires de Parfums et Beauté | 3 256 | 3 091 |
| – Chiffre d'affaires de Goût et Bien-être | 3 861 | 3 593 |
| Bénéfice brut | 2 762 | 2 855 |
| – En % du chiffre d'affaires | 38,8 % | 42,7 % |
| EBITDA² | 1 476 | 1 482 |
| – En % du chiffre d'affaires | 20,7 % | 22,2 % |
| Résultat d'exploitation | 1 112 | 1 089 |
| – En % du chiffre d'affaires | 15,6 % | 16,3 % |
| Bénéfice net part du Groupe | 856 | 821 |
| – En % du chiffre d'affaires | 12,0 % | 12,3 % |
| Bénéfice par action – non dilué (en CHF) | 92,83 | 89,03 |
| Flux de trésorerie opérationnel | 948 | 1 288 |
| – En % du chiffre d'affaires | 13,3 % | 19,3 % |
| Flux de trésorerie disponible | 479 | 843 |
| – En % du chiffre d'affaires | 6,7 % | 12,6 % |
| En millions de francs suisses, sauf pour les collaborateurs | 31 décembre 2022 | 31 décembre 2021 |
| – Actif circulant | 3 707 | 3 407 |
| – Actif immobilisé | 7 802 | 8 027 |
| Total de l'actif | 11 509 | 11 434 |
| – Dettes à court terme | 1 971 | 2 322 |
| – Dettes à long terme | 5 301 | 5 171 |
| – Fonds propres | 4 237 | 3 941 |
| Total des passifs et des fonds propres | 11 509 | 11 434 |
| Nombre de collaborateurs | 16 676 | 16 842 |

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Genève, le 25 janvier 2023

EBITDA

| En millions de francs suisses | 2022 | | | 2021 | | |
|--|---------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| | Groupe | Parfums et Beauté | Goût et Bien-être | Groupe | Parfums et Beauté | Goût et Bien-être |
| EBITDA tel que publié | 1 476 | 698 | 778 | 1 482 | 696 | 786 |
| EBITDA tel que publié en % | 20,7 % | 21,4 % | 20,1 % | 22,2 % | 22,5 % | 21,9 % |
| – Frais d'acquisition et de restructuration ^a | -10 | -4 | -6 | -22 | -2 | -20 |
| EBITDA comparable ³ | 1 486 | 702 | 784 | 1 504 | 698 | 806 |
| EBITDA comparable en % | 20,9 % | 21,6 % | 20,3 % | 22,5 % | 22,6 % | 22,4 % |

a. Les frais d'acquisition et de restructuration de CHF 10 millions (2021 : CHF 22 millions) sont liés dans une large mesure aux acquisitions du Groupe et à l'optimisation continue de l'empreinte industrielle.

Evolution du chiffre d'affaires – de janvier à décembre

| En millions de francs suisses | 2021 | | 2022 | | Variation en % | | | 2022 | |
|-------------------------------|---------------------------|--|--|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------|---------------------------|-------------------|--|
| | Chiffre d'affaires publié | Évolution sur une base comparable ¹ | Chiffre d'affaires sur une base comparable | sur une base comparable ¹ | Influence des acquisitions (nette)* | Effets de change | Chiffre d'affaires publié | En francs suisses | |
| Groupe | 6 684 | 356 | 7 040 | 5,3 % | 167 | -90 | 7 117 | 6,5 % | |
| – Parfums et Beauté | 3 091 | 170 | 3 261 | 5,5 % | 36 | -41 | 3 256 | 5,3 % | |
| – Goût et Bien-être | 3 593 | 186 | 3 779 | 5,2 % | 131 | -49 | 3 861 | 7,5 % | |

* Influence des acquisitions (nette)

en millions de francs suisses

| Société acquise | Chiffre d'affaires inclus à partir de | Groupe | Parfums et Beauté | Goût et Bien-être |
|------------------------------|---------------------------------------|------------|-------------------|-------------------|
| Custom Essence | Décembre 2021 | 36 | 36 | |
| DDW | Décembre 2021 | 140 | | 140 |
| Activité abandonnée et cédée | | -9 | | -9 |
| Total | | 167 | 36 | 131 |

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Genève, le 25 janvier 2023

Evolution du chiffre d'affaires – d'octobre à décembre (trimestre uniquement)

| En millions de francs suisses | 2021 | | 2022 | Variation en % | | | 2022 | Variation en % |
|-------------------------------|---------------------------|--|--|--------------------------------------|------------------------------------|------------------|---------------------------|-------------------|
| | Chiffre d'affaires publié | Évolution sur une base comparable ¹ | Chiffre d'affaires sur une base comparable | sur une base comparable ¹ | Influence des acquisitions (nette) | Effets de change | Chiffre d'affaires publié | En francs suisses |
| Groupe | 1 618 | 46 | 1 664 | 2,9 % | 27 | -33 | 1 658 | 2,5 % |
| – Parfums et Beauté | 740 | 34 | 774 | 4,5 % | 5 | -12 | 767 | 3,6 % |
| - Goût et Bien-être | 878 | 12 | 890 | 1,5 % | 22 | -21 | 891 | 1,5 % |

Evolution du chiffre d'affaires de Parfums et Beauté

| En millions de francs suisses | 2021 Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹ | 2022 Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹ |
|--|--|--|
| Parfumerie fine | 22,5 % | 14,3 % |
| Parfumerie fonctionnelle | 1,5 % | 2,0 % |
| Ingrédients de parfumerie et Active Beauty | 14,2 % | 10,2 % |

Evolution du chiffre d'affaires de Goût et Bien-être

| En millions de francs suisses | 2021 Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹ | 2022 Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹ |
|--------------------------------------|--|--|
| Europe | 6,3 % | 11,1 % |
| Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique | 6,1 % | 17,6 % |
| Amérique du Nord | 5,8 % | -6,4 % |
| Amérique latine | 19,3 % | 16,7 % |
| Asie-Pacifique | 7,4 % | 5,3 % |

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 25 janvier 2023

Evolution du chiffre d'affaires par marché de janvier à décembre

| En millions de francs suisses | 2021 | | 2022 | | Variation en % | | | 2022 | Variation en % |
|-------------------------------|---------------------------|--|--|--------------------------------------|------------------------------------|------------------|---------------------------|-------------------|----------------|
| | Chiffre d'affaires publié | Évolution sur une base comparable ¹ | Chiffre d'affaires sur une base comparable | sur une base comparable ¹ | Influence des acquisitions (nette) | Effets de change | Chiffre d'affaires publié | En francs suisses | |
| Marché à forte croissance | 2 853 | 282 | 3 135 | 9,9 % | 49 | -28 | 3 156 | 10,6 % | |
| Marchés matures | 3 831 | 74 | 3 905 | 1,9 % | 118 | -62 | 3 961 | 3,4 % | |

Evolution du chiffre d'affaires par région – de janvier à décembre

| En millions de francs suisses | 2022 | 2021 | Variation en % | Variation en % |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| | Chiffre d'affaires publié | Chiffre d'affaires publié | sur une base comparable ¹ | En francs suisses |
| Amérique latine | 838 | 723 | 10,4 % | 15,9 % |
| Asie-Pacifique | 1 772 | 1 688 | 5,2 % | 5,0 % |
| Amérique du Nord | 1 881 | 1 824 | -5,4 % | 3,1 % |
| EAME | 2 626 | 2 449 | 11,9 % | 7,2 % |

Remarques

1. Sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
2. L'EBITDA, défini en tant que Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
3. L'EBITDA comparable correspond à l'EBITDA publié, ajusté des éléments significatifs de nature non récurrente qui influencent la compréhension des activités d'exploitation normales sous-jacentes.
4. Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiement des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres.
5. Le ratio de la dette nette sur l'EBITDA se définit comme suit :
 - La dette nette est calculée comme étant le total de la dette consolidée à court terme et à long terme, moins la trésorerie et les équivalents en numéraire.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 25 janvier 2023

- EBITDA signifie Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, ce qui correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.